

Minimální výška loga:

16 px na obrazovkách

20 mm v tisku

Výběr verze loga

Stažením konkrétní verze loga (verze pro obrazovky vs. verze pro tisk) ihned získáte příslušnou barvu loga pro vaše použití. V tabulce je uveden přehled a nejčastější případy.



Vlastnosti a použití loga	Pro obrazovky	Pro tisk
Barevný režim stažených souborů	RGB	CMYK
Doporučené formáty loga	SVG PNG	PDF
Web a prezentace (PowerPoint, Keynote)	✓	✗
Online dokumenty (Google, Office365)	✓	✗
Vizitka, leták nebo brožura	✗	✓
Smlouvy a dokumenty k tisku	✗	✓

Ochranná zóna

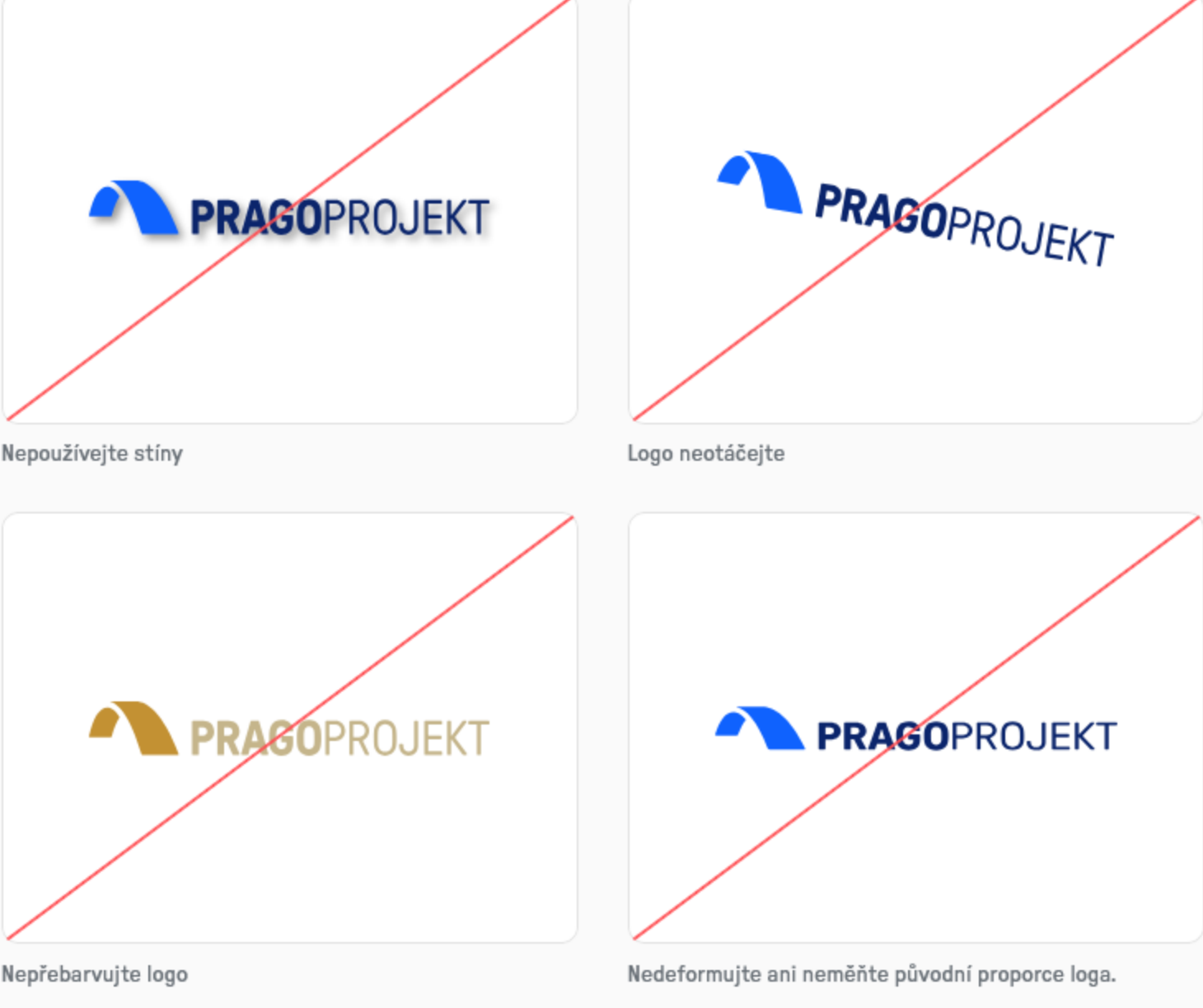
25 % výšky loga

Je to prostor kolem loga, kam nesmí zasahovat žádné okolní grafické elementy (loga, texty, obrázky, okraje stránky, apod.), aby nedošlo k narušení značky. Logo se ve většině případů nachází v okolním kontextu dalších prvků, od kterých se díky prostoru ochranné zóny distancuje a odlišuje.



Čemu se vyhnout

Zde jsou uvedeny příklady, které ilustrují špatné zacházení s logem. Nejedná se však o kompletní výčet toho, co se s logem nesmí dělat.



Logo na barevném pozadí

V této sekci je uvedeno, jak správně pracovat s logem při umísťování na barevný podklad. Základním principem je dobrá čitelnost. V případě, kdy barvy základní verze či barevného negativu kolidují s pozadím, je žádoucí zvolit jednobarevnou bílou nebo černou variantu.



Logo na obrazovém pozadí

V této sekci je uvedeno, jak správně pracovat s logem při umísťování na fotografii. Základním principem je dobrá čitelnost. V případě, kdy barvy základní verze či barevného negativu kolidují s pozadím, je žádoucí zvolit jednobarevnou bílou nebo černou variantu. Podklad by měl být celistvý a neobsahovat příliš kontrastní rušivé prvky.



 Minimální výška loga:

 16 px na obrazovkách

 20 mm v tisku



Výběr verze loga

Stažením konkrétní verze loga (verze pro obrazovky vs. verze pro tisk) ihned získáte příslušnou barvu loga pro vaše použití. V tabulce je uveden přehled a nejčastější případy.

Vlastnosti a použití loga	Pro obrazovky	Pro tisk
Barevný režim stažených souborů	RGB	CMYK
Doporučené formáty loga	SVG PNG	PDF
Web a prezentace (PowerPoint, Keynote)	✓	✗
Online dokumenty (Google, Office365)	✓	✗
Vizitka, leták nebo brožura	✗	✓
Smlouvy a dokumenty k tisku	✗	✓

Ochranná zóna

25 % výšky loga

Je to prostor kolem loga, kam nesmí zasahovat žádné okolní grafické elementy (loga, texty, obrázky, okraje stránky, apod.), aby nedošlo k narušení značky. Logo se ve většině případů nachází v okolním kontextu dalších prvků, od kterých se díky prostoru ochranné zóny distancuje a odlišuje.



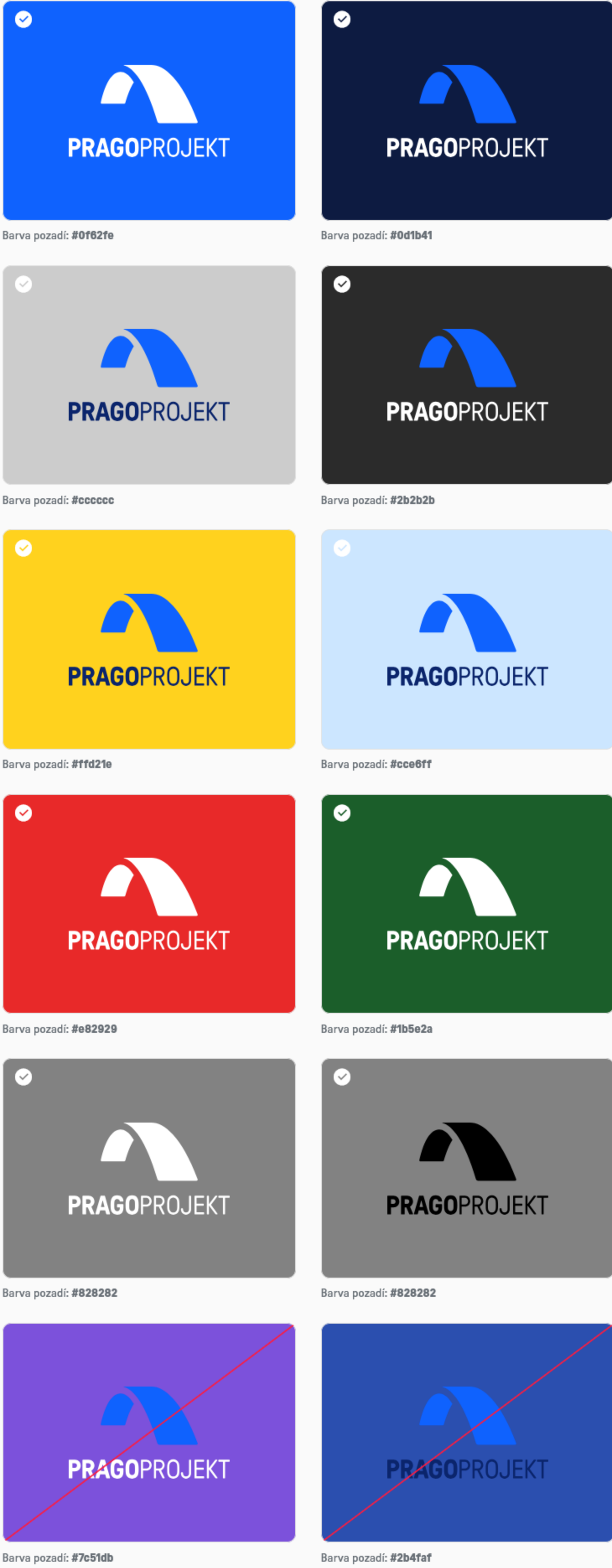
Čemu se vyhnout

Zde jsou uvedeny příklady, které ilustrují špatné zacházení s logem. Nejedná se však o kompletní výčet toho, co se s logem nesmí dělat.



Logo na barevném pozadí

V této sekci je uvedeno, jak správně pracovat s logem při umísťování na barevný podklad. Základním principem je dobrá čitelnost. V případě, kdy barvy základní verze či barevného negativu kolidují s pozadím, je žádoucí zvolit jednobarevnou bílou nebo černou variantu.



Logo na obrazovém pozadí

V této sekci je uvedeno, jak správně pracovat s logem při umísťování na fotografii. Základním principem je dobrá čitelnost. V případě, kdy barvy základní verze či barevného negativu kolidují s pozadím, je žádoucí zvolit jednobarevnou bílou nebo černou variantu. Podklad by měl být celistvý a neobsahovat příliš kontrastní rušivé prvky.



Minimální výška loga:
16 px na obrazovkách
20 mm v tisku

Výběr verze loga

Stažením konkrétní verze loga (verze pro obrazovky vs. verze pro tisk) ihned získáte příslušnou barvu loga pro vaše použití. V tabulce je uveden přehled a nejčastější případy.

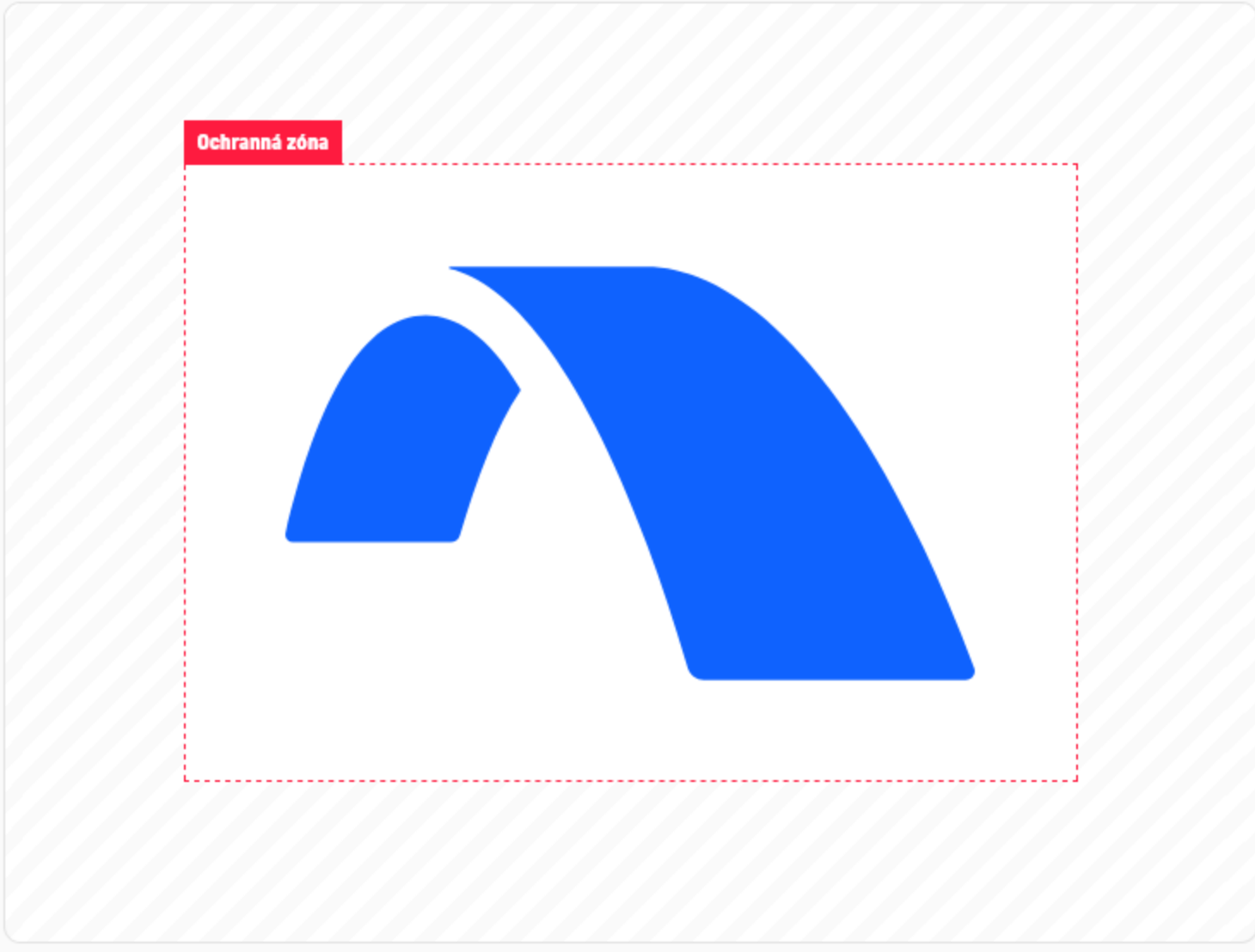


Vlastnosti a použití loga	Pro obrazovky	Pro tisk
Barevný režim stažených souborů	RGB	CMYK
Doporučené formáty loga	SVG PNG	PDF
Web a prezentace (PowerPoint, Keynote)	✓	✗
Online dokumenty (Google, Office365)	✓	✗
Vizitka, leták nebo brožura	✗	✓
Smlouvy a dokumenty k tisku	✗	✓

Ochranná zóna

25 % výšky loga

Je to prostor kolem loga, kam nesmí zasahovat žádné okolní grafické elementy (loga, texty, obrázky, okraje stránky, apod.), aby nedošlo k narušení značky. Logo se ve většině případů nachází v okolním kontextu dalších prvků, od kterých se díky prostoru ochranné zóny distancuje a odlišuje.



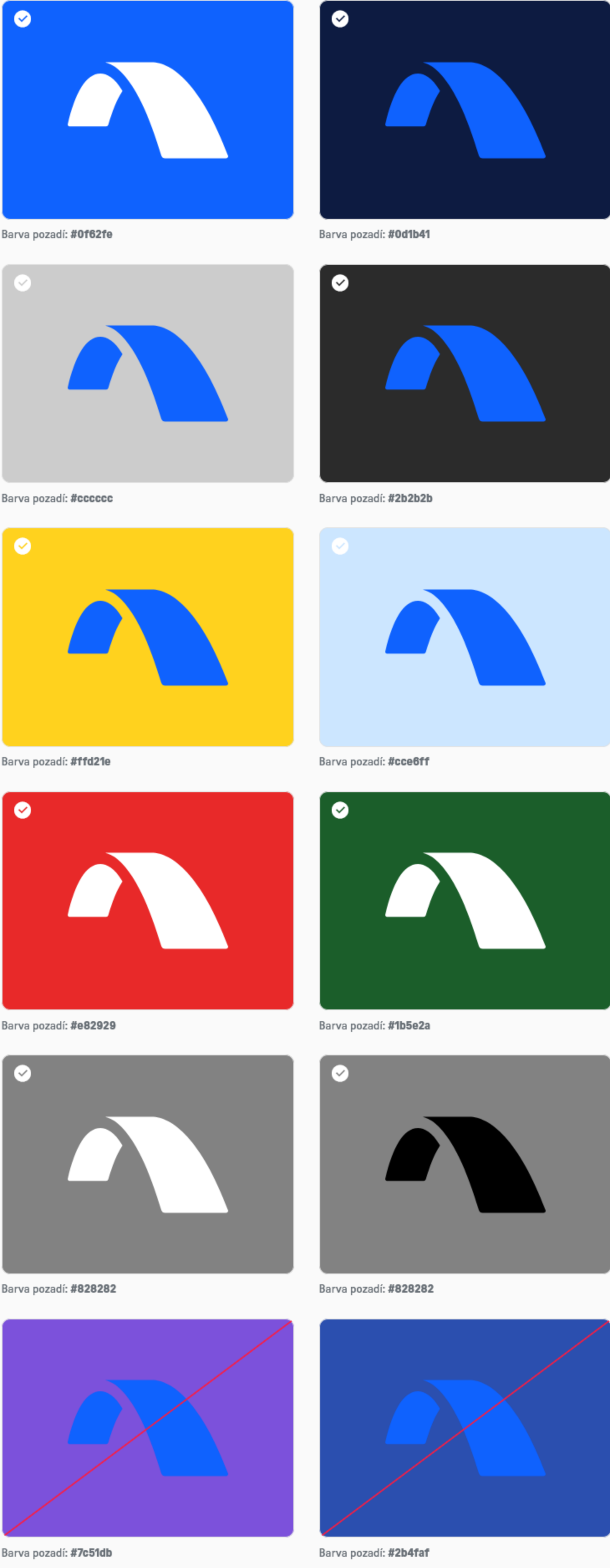
Čemu se vyhnout

Zde jsou uvedeny příklady, které ilustrují špatné zacházení s logem. Nejedná se však o kompletní výčet toho, co se s logem nesmí dělat.



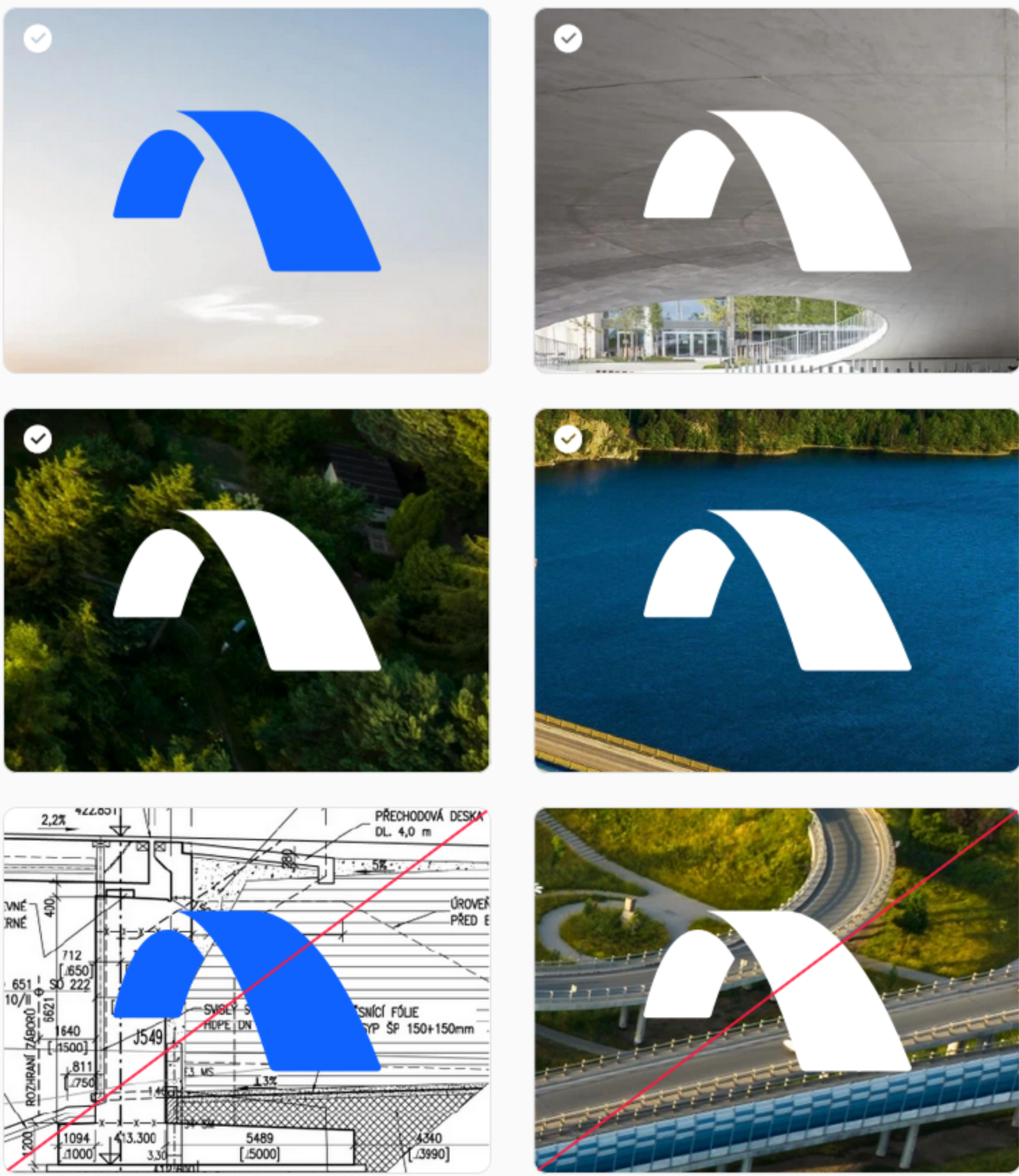
Logo na barevném pozadí

V této sekci je uvedeno, jak správně pracovat s logem při umísťování na barevný podklad. Základním principem je dobrá čitelnost. V případě, kdy barvy základní verze či barevného negativu kolidují s pozadím, je žádoucí zvolit jednobarevnou bílou nebo černou variantu.



Logo na obrazovém pozadí

V této sekci je uvedeno, jak správně pracovat s logem při umísťování na fotografii. Základním principem je dobrá čitelnost. V případě, kdy barvy základní verze či barevného negativu kolidují s pozadím, je žádoucí zvolit jednobarevnou bílou nebo černou variantu. Podklad by měl být celistvý a neobsahovat příliš kontrastní rušivé prvky.



Horizontální logo s claimem

[Úvod](#) / [Loga](#) / Horizontální logo s claimem

⬆️ Minimální výška loga:

🖥️ **16 px** na obrazovkách

🖨️ **20 mm** v tisku

☀️ Světlé pozadí

🌙 Tmavé pozadí



Vertikální logo s claimem

[Úvod](#) / [Loga](#) / Vertikální logo s claimem

⬆️ Minimální výška loga:

🖥️ **16 px** na obrazovkách

🖨️ **20 mm** v tisku

☀️ Světlé pozadí

🌙 Tmavé pozadí



PRAGOPROJEKT

Ať jste si blíž

Písma

Úvod / Písma

Hlavní písmo

GT Pressura je hlavním písmem vizuální identity. Má specifický charakter díky zúžené geometrické kresbě s jemně zaoblenými rohy. Písmo je spolu s barvami a logem klíčovou součástí celé identity. Pro jednoduchost se používají pouze dva řezy – regular a bold. Písmo je komerční a k jeho používání je nutná licence, kterou lze zakoupit na odkaze níže.

Aa

GT Pressura

Alternativní písmo

Toto písmo je zdarma a používá tam, kde není možné z technických nebo licenčních důvodů použít písmo základní, ale médium umožňuje použít jiné, než systémové písmo. Typicky se jedná o použití v programu MS Power Point.

Aa

Barlow Semi Condensed

Systémové písmo

Systémové písmo se používá tam, kde není možné technicky využít základní písmo např. v emailové komunikaci, hlavičkových papírech apod.

Platforma	Písmo
PC	Arial
MAC	Arial

Používání písem

Tabulka pro orientaci, kdy je vhodné použít hlavní nebo systémové písmo. Uvedená pravidla vycházejí především z licenčních možností daných písem.

Použití písma	GT Pressura	Barlow SC	Arial
Webdesign	✓	✗	✗
Mobilní aplikace	✓	✗	✗
Sdílené online dokumenty	✗	✓	✓
Offline dokumenty	✗	✓	✓
Marketingové tiskoviny	✓	✗	✗
E-maily	✗	✗	✓

Barvy

Úvod / Barvy

Hlavní barvy

Tyto hlavní barvy vytvářejí základní vizuální charakter značky. Pro kontrolu správnosti reprodukce barev lze použít Pantone vzorník či certifikovaný nátisk. Hlavní odstín Modré bývá v soutisku pomoci CMYK barev méně sytý. Pro udržení konzistentní barevnosti např. u tištěných materiálů je vhodné používat stejný typ papíru a stejnou tiskárnu.

Modrá <table><tr><td>HEX</td><td>#0F62FE</td></tr><tr><td>RGB</td><td>rgb(15, 98, 254)</td></tr><tr><td>CMYK</td><td>95–45–0–0</td></tr><tr><td>Pantone C</td><td>300C</td></tr></table>	HEX	#0F62FE	RGB	rgb(15, 98, 254)	CMYK	95–45–0–0	Pantone C	300C	Středně modrá <table><tr><td>HEX</td><td>#0B256C</td></tr><tr><td>RGB</td><td>rgb(11, 37, 108)</td></tr><tr><td>CMYK</td><td>100–70–10–20</td></tr><tr><td>Pantone C</td><td>2145C</td></tr></table>	HEX	#0B256C	RGB	rgb(11, 37, 108)	CMYK	100–70–10–20	Pantone C	2145C
HEX	#0F62FE																
RGB	rgb(15, 98, 254)																
CMYK	95–45–0–0																
Pantone C	300C																
HEX	#0B256C																
RGB	rgb(11, 37, 108)																
CMYK	100–70–10–20																
Pantone C	2145C																
Tmavě modrá <table><tr><td>HEX</td><td>#0D1B41</td></tr><tr><td>RGB</td><td>rgb(13, 27, 65)</td></tr><tr><td>CMYK</td><td>100–80–15–35</td></tr><tr><td>Pantone C</td><td>288C</td></tr></table>	HEX	#0D1B41	RGB	rgb(13, 27, 65)	CMYK	100–80–15–35	Pantone C	288C	Studená šedá <table><tr><td>HEX</td><td>#F0F0F5</td></tr><tr><td>RGB</td><td>rgb(240, 240, 245)</td></tr><tr><td>CMYK</td><td>7–5–2–0</td></tr><tr><td>Pantone C</td><td>649C</td></tr></table>	HEX	#F0F0F5	RGB	rgb(240, 240, 245)	CMYK	7–5–2–0	Pantone C	649C
HEX	#0D1B41																
RGB	rgb(13, 27, 65)																
CMYK	100–80–15–35																
Pantone C	288C																
HEX	#F0F0F5																
RGB	rgb(240, 240, 245)																
CMYK	7–5–2–0																
Pantone C	649C																

Barevné režimy

Barevné režimy (HEX, RGB, CMYK, Pantone, RAL, NCS) představují různé systémy definování barev, které se používají v různých médiích a technologiích. Tabulka níže vysvětluje jejich použití pro správné zobrazení loga na obrazovkách, v tisku či fyzických materiálech.

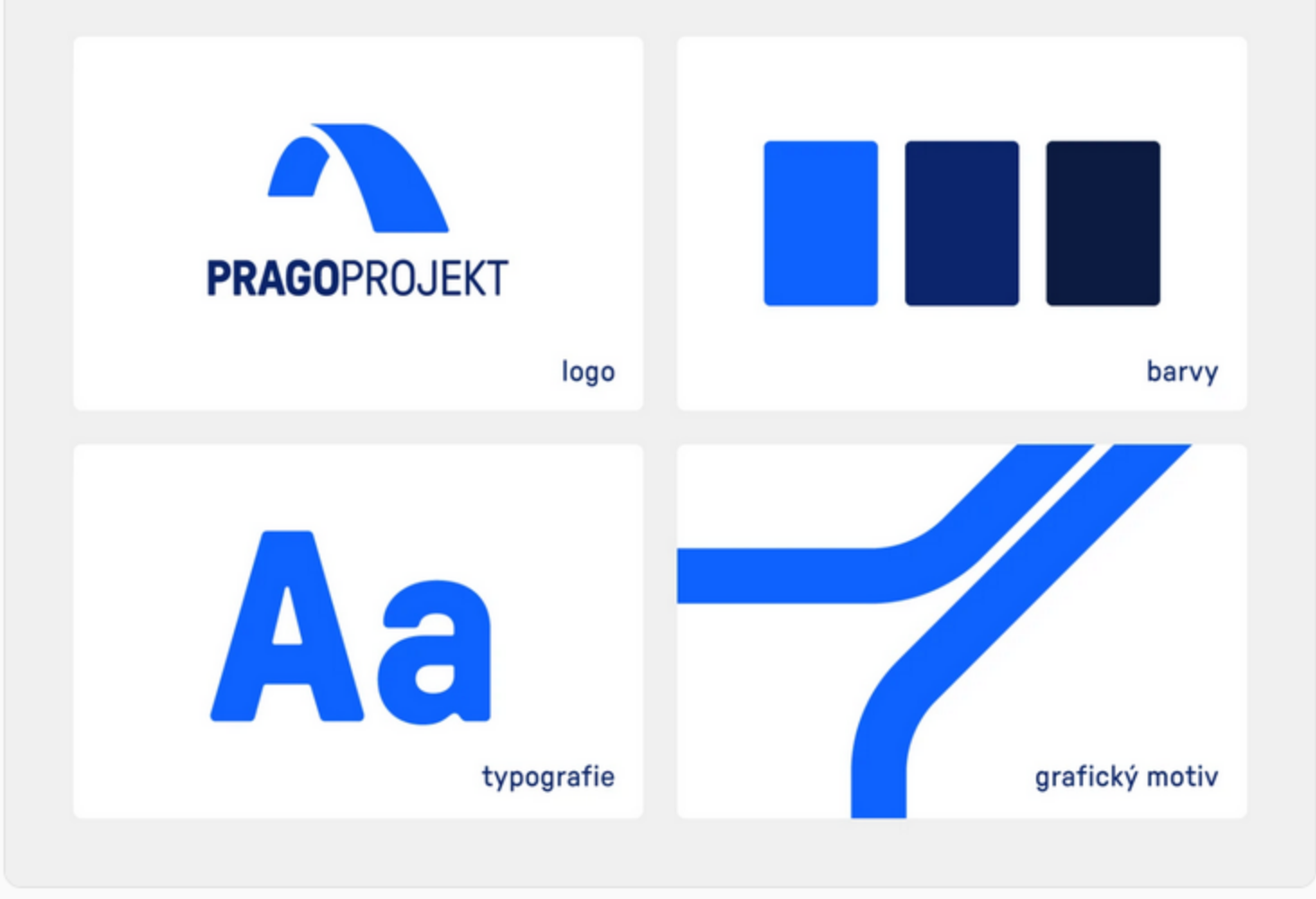
Barevný režim	Co je to?	Použití
HEX	Ekvivalent RGB (hexadecimální)	WEBHTMLCSS
RGB	Barevný prostor obrazovek RGB	WEBHTMLCSS
CMYK	Barevný prostor pro tiskárny CMYK	TISK
Pantone	Přímé namíchané barvy Pantone pro tisk	TISK
RAL	Systém přiřazování barev RAL pro fyzické objekty	PRŮMYSL
NCS	Systém přirozených barev NCS založený na vnímání	PRŮMYSLDESIGN

Na této stránce

→ Přehled prvků vizuálního stylu
→ Koncept grafického motivu
→ Princip práce s grafickým motivem linek
→ Ukázky správné práce s grafickým motivem
→ Ukázky nesprávné práce s grafickým motivem
→ Zdrojová data ke stažení (RGB)

Přehled prvků vizuálního stylu

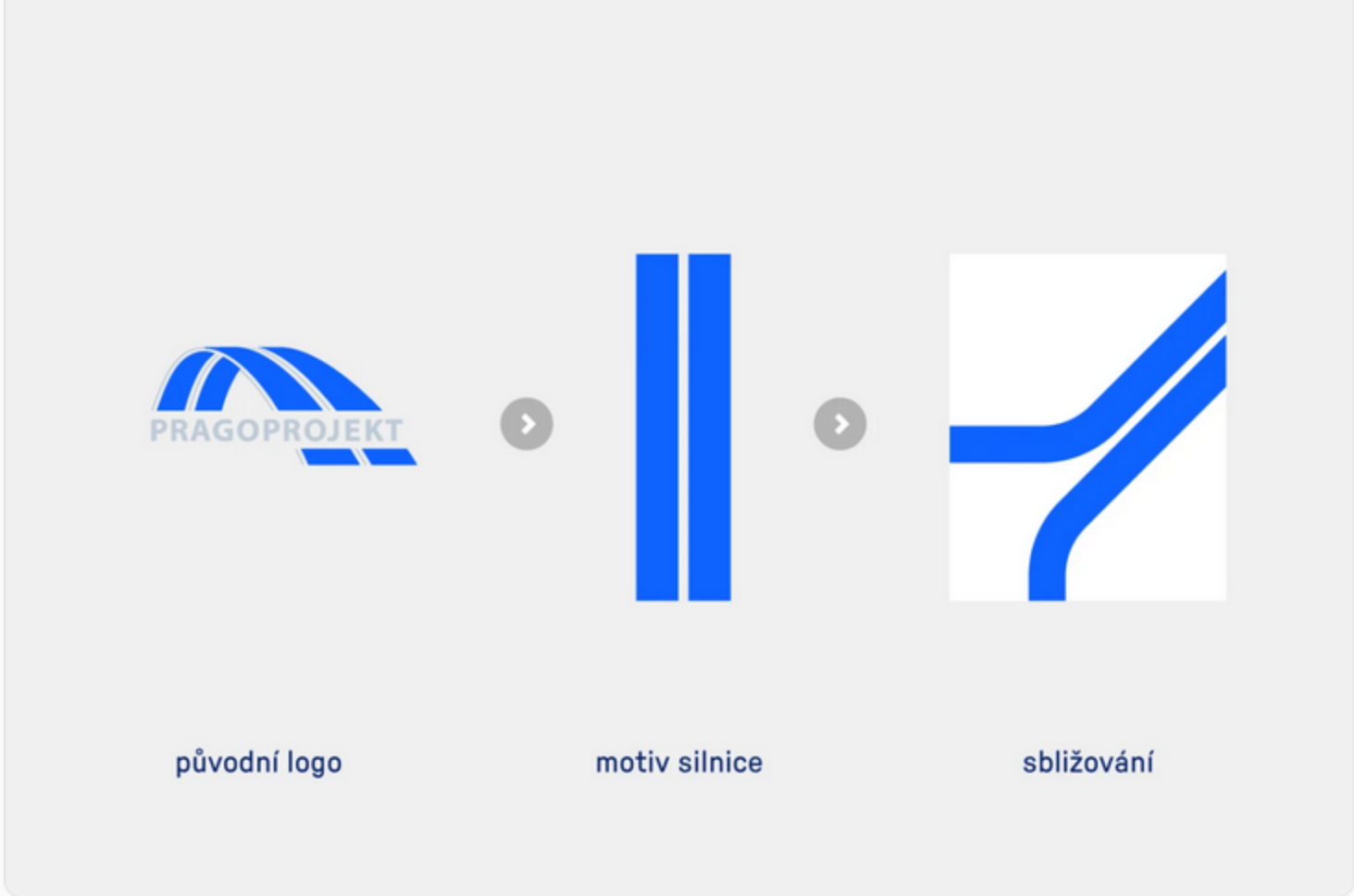
Logo, barvy, typografie a grafický motiv jsou čtyři základní prvky, které definují vizuální styl společnosti. Principy používání jsou vysvětleny v samostatných kapitolách nebo níže.



Přehled prvků vizuálního stylu

Koncept grafického motivu

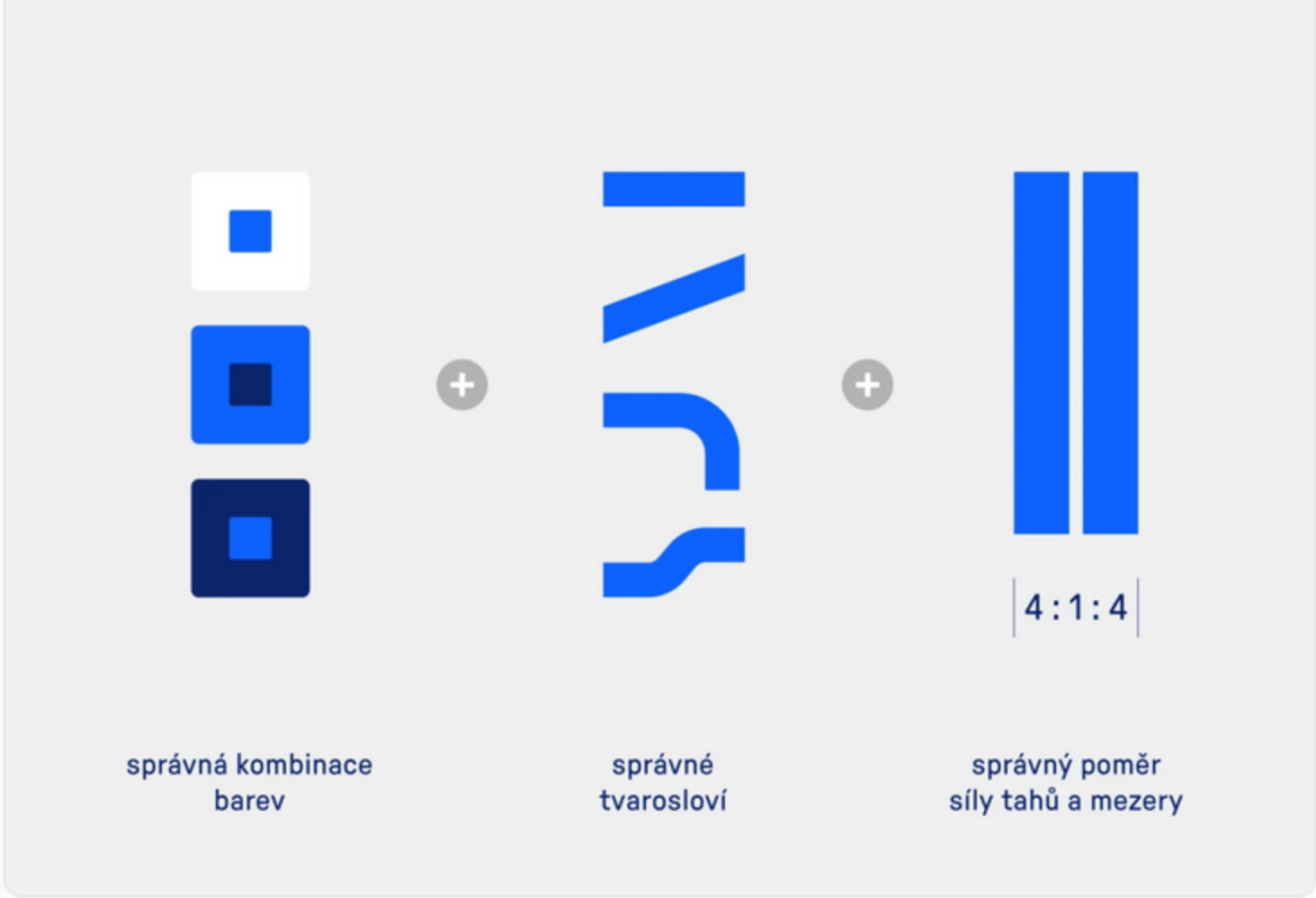
Grafický motiv vychází z původního loga PragoProjekt, ve kterém byl dominantní oblouk tvořen dvěma tlustými čarami. Tyto čáry interpretovatelné např. jako silnice jsou hlavním grafickým motivem vizuální identity.



Koncept vzniku grafického motivu dvojice linek

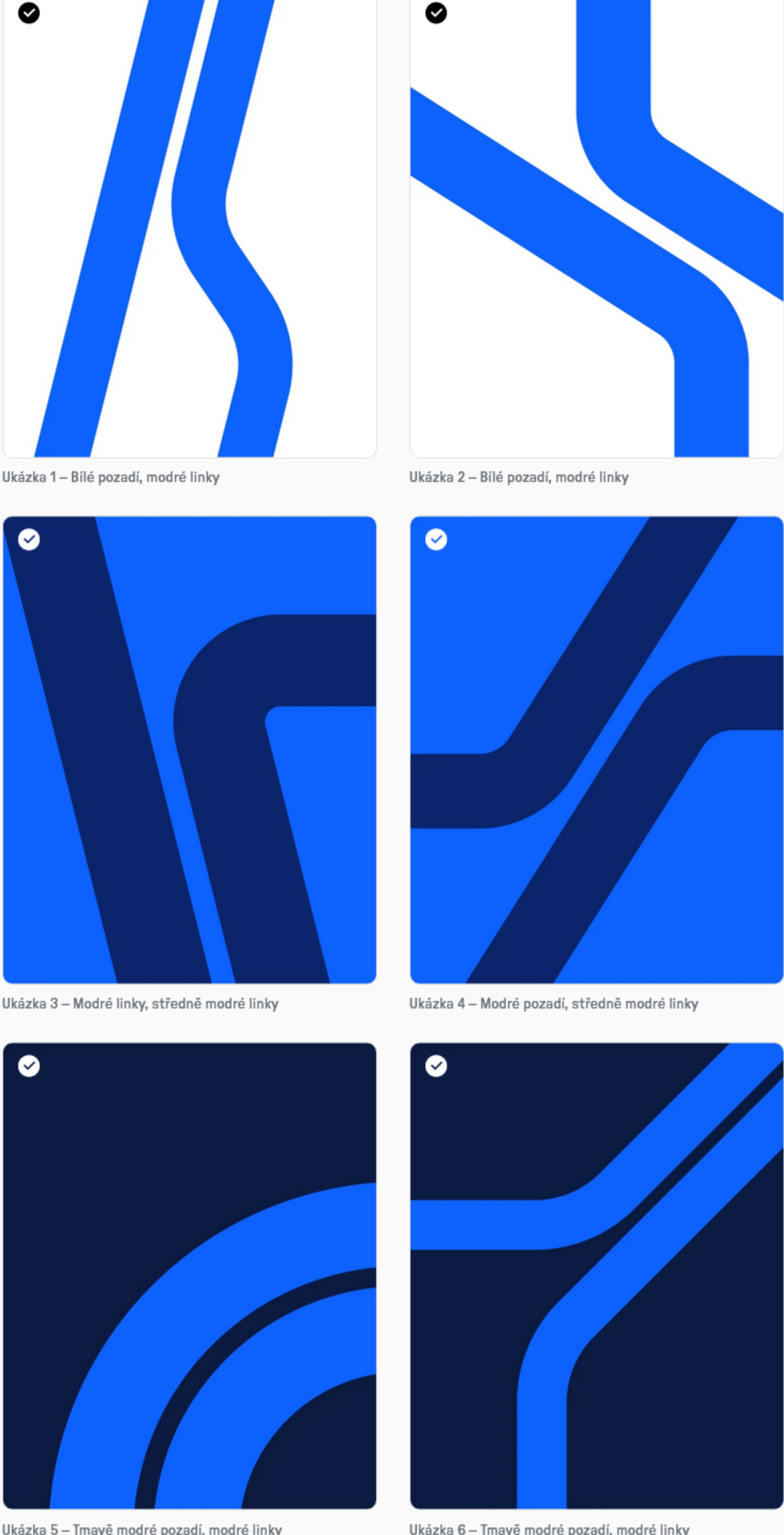
Princip práce s grafickým motivem linek

Při používání grafického motivu je nutné dbát na tři základní pravidla. Dodržení správné kombinace barev podkladu a linek, využívání omezeného tvarosloví linek, které je zjednodušeno pouze na rovné linie a zaoblené rohy a dodržení správného poměru tloušťek linií a mezery mezi nimi. Na příkladech níže je vidět, jak s motivem lze pracovat a co je naopak nesprávné použití.



Ukázky správné práce s grafickým motivem

Příklady vpravo ilustrují správnou práci s grafickým motivem, kde jsou dodrženy všechny výše zmíněné tři principy. Motiv je vysoce variabilní a je tedy možné jej přizpůsobit široké škále komunikačních materiálů.



Ukázky nesprávné práce s grafickým motivem

Příklady vpravo ilustrují nesprávnou práci s grafickým motivem. Konkrétní prohřešky jsou popsány v popiscích pod obrázky.

